

Regulamin sklepu internetowego PayEye Store

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy PayEye Store dostępny pod adresem internetowym www.payeye-store.com prowadzony jest przez MARKETING FOR BUSINESS ANNA ANDRYCH z siedzibą we Wrocławiu, ul. Agrestowa 110D, 53-035 Wrocław, NIP: 9691122376, REGON: 278015003; adres korespondencyjny: PayEye Store ul. Zwycięska 43, 53-033 Wrocław.
1. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Kupującym za pośrednictwem Sklepu.
2. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego dostępnego pod adresem: www.payeye-store.com. W ramach Sklepu, Kupujący może skorzystać z następujących usług:
 - a. zawrzeć na odległość Umowę Sprzedaży,
 - b. dokonać płatności z tytułu zawartej Umowy Sprzedaży.
3. Możliwość korzystania z niektórych usług może wymagać od Kupującego zainstalowania na Urządzeniu oprogramowania podmiotów trzecich, o czym Kupujący zostanie uprzednio poinformowany.
4. Zawarcie Umowy Sprzedaży występuje wyłącznie pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.
5. Sklep nie oferuje ani nie zapewnia usług oraz funkcjonalności polegających na wprowadzaniu, edytowaniu lub publikowaniu w ramach Sklepu opinii pochodzących od Konsumentów ani Przedsiębiorców, którzy nabyli dany Towar lub Treść Cyfrową.
6. Realizując swoje obowiązki wynikające z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, Sprzedawca informuje, iż nie dokonuje żadnej weryfikacji dodawanych wypowiedzi (opinii czy komentarzy), przede wszystkim nie weryfikuje ich pod kątem tego czy pochodzą one od Klientów, którzy nabyli Towary lub Treści Cyfrowe. W Internecie mogą być również prezentowane wypowiedzi Konsumentów opublikowane na stronach internetowych osób trzecich. Sprzedawca nie zbiera samodzielnie tych opinii ani nimi nie zarządza, podmiotem odpowiedzialnym za te opinie jest strona internetowa, na której takie opinie zostały dodane.
7. O ile co innego nie wynika z Regulaminu, odnosi się on w swoich postanowieniach zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców.

§ 2 Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli zawarcie wyżej wymienionych umów jest bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą, ale z treści tych umów wynika, że nie posiadają one dla takiej osoby charakteru zawodowego.
2. **Sprzedawca/Usługodawca** - MARKETING FOR BUSINESS ANNA ANDRYCH z siedzibą we Wrocławiu, ul. Agrestowa 110D, 53-035 Wrocław, NIP: 9691122376, REGON: 278015003.
3. **Kupujący** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu, bez względu na to czy jest Konsumentem czy Przedsiębiorcą.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
5. **Sklep / Sklep internetowy** - serwis internetowy www.payeye-store.com oraz zbiór wszelkich danych, informacji oraz treści dostępnych za ich pomocą, znajdujących się pod adresem internetowym www.payeye-store.com, pozwalający na składanie zamówień na dostępne w Sklepie Towary i Treści Cyfrowe,
6. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Kupującym w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym

wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

7. **Urządzenie** - urządzenie elektroniczne (w szczególności odpowiedniej klasy komputer PC, tablet lub telefon) obsługujące połączenie internetowe oraz przeglądarki wskazane w Regulaminie.
8. **Regulamin** - niniejszy Regulamin.
9. **Zamówienie** - oświadczenie woli Kupującego składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą.
10. **Formularz Zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Towarów lub Treści Cyfrowych do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
11. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Kupującego Towary lub Treści Cyfrowe do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości Towarów lub Treści Cyfrowych.
12. **Towar** - produkt prezentowany w Sklepie będący przedmiotem Umowy Sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą.
13. **Treści Cyfrowe** – plik elektroniczny lub cyfrowy zawierający zawartość, przeznaczony do odczytania, odsłuchu lub innego odtworzenia (zgodnie z opisem umieszczonym przy danej Treści Cyfrowej w Sklepie) tj. dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
14. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Towaru/ów w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny lub umowa licencji na Treści Cyfrowe, zawarta pomiędzy Sprzedającym a Kupującym, zawierana z wykorzystaniem Sklepu.

§ 3 Kontakt ze Sklepem

2. Adres Sprzedawcy: PayEye Store ul. Zwycięska 43, 53-033 Wrocław
3. Adres e-mail Sprzedawcy: sklep@payeye-store.com.
4. Numer telefonu Sprzedawcy: +48 694 082 248.
5. Kupujący może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
6. Kupujący może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach: 9:00 – 17:00.

§ 4 Wymagania techniczne

1. Warunkiem skorzystania ze Sklepu przez Kupującego jest:
 - a. połączenie z siecią Internet w celu korzystania ze Sklepu,
 - b. dostęp do poczty elektronicznej,
 - c. posiadanie Urządzenia z zainstalowaną przeglądarką internetową Edge, Safari, Firefox, Opera, Chrome – w ich aktualnych wersjach,
 - d. włączenie w przeglądarce internetowej cookies oraz JavaScript.
2. Sprzedawca nie wyklucza, że korzystanie ze Sklepu jest możliwe również za pośrednictwem nieaktualnych wersji przeglądarek lub innych przeglądarek, niż wymienione powyżej, jednakże jedynie przeglądarki w ich aktualnych wersjach wskazane w punkcie poprzedzającym zapewniają prawidłowe działanie Sklepu.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe funkcjonowanie Sklepu wynikające ze stosowania przez Kupujących Urządzeń lub oprogramowania nie spełniających wymogów opisanych w § 4 ust. 1.
4. Sprzedawca dąży do wszelkich starań, aby zapewnić sprawne funkcjonowanie Sklepu 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu, co nie wyłącza uprawnień Sprzedawcy do wprowadzenia przerwy technicznej i czasowego ograniczenia bądź całkowitego zawieszenia dostępu do Sklepu.
5. W przypadku wprowadzenia przerwy technicznej, Sprzedawca poinformuje Kupującego o jej wystąpieniu z odpowiednim wyprzedzeniem. .

6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność usług lub przerwy techniczne po stronie pośredników płatności lub dostawców sieci Internet, na które nie miał wpływu.

§ 5 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W Sklepie dostępne są usługi świadczone drogą elektroniczną w postaci Formularza Zamówienia.
2. Korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania pierwszego Towaru lub Treści Cyfrowej do koszyka w Sklepie. Złożenie Zamówienia następuje po spełnieniu łącznie dwóch kolejnych kroków: po wypełnieniu Formularza Zamówienia oraz kliknięciu pola „Kupuję i płacę”. Kupujący do tego momentu ma możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu).
3. W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie następujących danych: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miasto, województwo, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, Towar/y lub Treści Cyfrowe, ich ilość, miejsce i sposób dostawy, sposób płatności.
4. Korzystanie z Formularza Zamówienia jest nieodpłatne oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem.

§ 6 Informacje ogólne

1. Informacje podane na stronach internetowych Sklepu, w tym informacje o prezentowanych Towarach lub Treściach Cyfrowych, a w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży.
2. Wysyłka wszystkich Towarów znajdujących się w ofercie Sklepu realizowana jest z Polski.
3. Sprzedawca dokłada należytej staranności w tym, aby graficzna prezentacja Towarów (zdjęcia, fotografie, grafiki ilustracyjne) była aktualna i nie wprowadzała w błąd co do właściwości tych Towarów. Natomiast mogą one nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu tych Towarów z uwagi na funkcjonalność Urządzenia (p.. jego system operacyjny, rodzaj ekranu, stan baterii, ustawienia wyświetlacza).
4. Sprzedawca zobowiązany jest udostępnić Kupującemu wszelkie wymagane prawem, w tym przepisami o ochronie praw Konsumentów, informacje dotyczące Towaru lub Treści Cyfrowych objętego Ofertą najpóźniej w chwili wyrażenia przez Konsumenta woli związania się umową (tj. złożenia Zamówienia).
5. Sprzedawca informuje, że w relacji z Kupującym jest przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą lub niedozwolonym działaniem osób trzecich.

§ 7 Ogólne zasady korzystania ze Sklepu

1. Składanie zamówień przez Kupującego na Towary lub Treści Cyfrowe znajdujące się w asortymencie Sklepu nie wymaga rejestracji w Sklepie i możliwe jest przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia wskazanych w § 5 ust. 3 powyżej, bez konieczności zakładania konta, pod warunkiem akceptacji Regulaminu przed złożeniem Zamówienia.
2. Składanie Zamówienia odbywa się za pomocą Formularza Zamówienia, dostępnego na stronie Sklepu.
3. Każdy dokonujący Zamówienia Kupujący wyraża zgodę na otrzymywanie na podany przez siebie adres e-mail informacji związanych z przebiegiem transakcji, zawiadomień o zmianach w niniejszym Regulaminie.
4. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych, Sklep podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych w Internecie.
5. Zabrania się Kupującemu samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich umieszczania w Sklepie treści:
 - a. nieprawdziwych, niepełnych lub wprowadzających w błąd, w szczególności w zakresie danych osobowych,
 - b. o charakterze bezprawnym, naruszających dobra osobiste i prawa osób trzecich;

- c. stanowiących oprogramowanie zakłócające funkcjonowanie Sklepu (takich jak wirusy, konie trojańskie, skrypty i oprogramowanie zmieniające kod Sklepu lub wpływające na funkcjonalność Sklepu) lub przechwytyjące dane dostępne w Sklepie, do których Kupujący nie ma praw.
5. Zabrania się korzystania ze Sklepu w sposób zakłócający prawidłowe działanie Sklepu.
6. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego korzystającego z sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Kupującego szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia tych zagrożeń, Kupujący powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zapórę sieciową typu firewall.

§ 8 Informacje o cenach

1. Wszystkie ceny prezentowane w ramach Oferty są cenami brutto, tj. są powiększone o należny podatek od towarów i usług (VAT) oraz wyrażone są w polskich złotych.
2. Ceny ustala Sprzedawca.
3. Ceny nie zawierają kosztów dostawy. O koszcie dostawy Kupujący zostanie poinformowany przed złożeniem Zamówienia.
4. Cena podana w Sklepie w chwili finalizowania składania Zamówienia jest ceną ostateczną, wiążącą zarówno Kupującego jak i Sprzedawcę. Po złożeniu Zamówienia cena zamówionych Towarów lub Treści Cyfrowych nie zmieni się, niezależnie od wprowadzonych przez Sprzedawcę zmian cen lub rozpoczętych akcji promocyjnych lub wyprzedazowych.
5. W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Towaru lub Treści Cyfrowej w ramach Sklepu (np. w ramach akcji promocyjnych) obok informacji o obniżonej cenie uwidoczniona jest również informacja o najniższej cenie tego Towaru lub tej Treści Cyfrowej, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Towar lub Treść Cyfrowa jest oferowana do sprzedaży w Sklepie w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie uwidoczniona jest informacja o najniższej cenie tego Towaru lub tej Treści Cyfrowej, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru lub tej Treści Cyfrowej do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki. W przypadku Towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności, obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się informację o cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki, z zastrzeżeniem, że terminy 30-stodniowe, o których mowa powyżej, nie mają zastosowania.
6. Bez uszczerbku dla ust. 4 powyżej, Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany cen znajdujących się w Sklepie, wprowadzania nowych produktów do sprzedaży, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach Sklepu bądź wprowadzania w nich zmian.

§ 9 Oferowane metody płatności oraz dostawy

1. Kupujący ma możliwość uiszczenia ceny korzystając z płatności elektronicznej, w tym płatności z wykorzystaniem biometrii oka/twarzy („Płatność PayEye”).
2. Szczegółowe informacje na temat akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronie Sklepu.
3. Realizacja płatności odbywa się na podstawie regulaminu dostępnego na stronie dostawcy usług płatniczych lub Płatności PayEye.
4. Realizacja Zamówienia zostanie rozpoczęta po przesłaniu Kupującemu przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu pośrednika usług płatniczych o dokonaniu płatności przez Kupującego.
5. W przypadku braku dokonania zapłaty na etapie finalizacji Zamówienia, Kupujący nie ma możliwości zapłaty za Zamówienie w późniejszym terminie. W przypadku braku zapłaty, Sprzedawca anuluje Zamówienie a Kupujący, w celu ponownego zakupu Towarów lub Treści Cyfrowych objętych anulowanym Zamówieniem, może ponownie je skompletować w ramach nowego Zamówienia.

6. Sprzedawca wyśle dokument sprzedaży zgodny z przepisami podatkowymi na podany przez Kupującego w czasie składania zamówienia adres e-mail.
7. Dostawa Towarów jest ograniczona do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Produkty dostarczane są do Kupującego za pośrednictwem jednego z przewoźników wybranych przez Kupującego w toku składania Zamówienia. Koszty dostawy są uzależnione od wybranego przez Kupującego sposobu dostawy.
9. Koszty dostawy pokrywa Kupujący i są wskazywane w trakcie składania Zamówienia.
10. Informacja na temat całkowitej wartości Zamówienia wraz z kosztami przesyłki udostępniana jest w podsumowaniu Zamówienia na stronie sprzedażowej produktu oraz w potwierdzeniu Zamówienia.
11. Dostawa zamówionych Towarów odbywa się przesyłką kurierską (DHL lub InPost).
12. Termin realizacji dostawy dla Zamówień z dostawą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wynosi 3 dni robocze liczone od dnia opłacenia przez Kupującego Zamówienie.
13. Kupujący otrzyma na wskazany w Formularzu Zamówienia adres poczty elektronicznej potwierdzenie Zamówienia oraz fakturę VAT.

§ 10 Zasady składania Zamówienia oraz zawierania Umowy Sprzedaży

1. W celu zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego należy wejść na stronę internetową www.payeye-store.com, dokonać wyboru, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Kupującemu komunikaty oraz informacje dostępne na stronie.
2. W celu złożenia Zamówienia Kupujący powinien:
 - a. wybrać Towar lub Treści Cyfrowe będące przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka”,
 - b. wypełnić Formularz Zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Towaru, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Towaru).
 - c. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie.
3. W trakcie składania Zamówienia – do momentu naciśnięcia przycisku “Kupuję i płacę” – Kupujący ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz przedmiotu Zamówienia. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi Kupującemu komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie.
4. Aby sfinalizować zamówienie Kupujący jest proszony o podanie wszystkich niezbędnych danych, potrzebnych do zrealizowania zamówienia tj.:
 - a. imię i nazwisko
 - b. adres dostawy
 - c. e-mail
 - d. telefon kontaktowy
5. Po podaniu przez Kupującego korzystającego ze Sklepu wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie złożonego Zamówienia będzie zawierać informacje dotyczące:
 - a. przedmiotu Zamówienia,
 - b. jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych Towarów i Treści Cyfrowych, w tym kosztów dostawy oraz dodatkowych kosztów (jeśli występują),
 - c. wybranej metody płatności,
 - d. wybranego sposobu dostawy.
6. W celu złożenia Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji treści Regulaminu, podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz naciśnięcie przycisku „Kupuje i płacę”.
7. Wysłanie przez Kupującego Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia Umowy Sprzedaży, zgodnie z treścią Regulaminu.
8. Sprzedawca oświadcza, że wszystkie Towary oferowane w Sklepie są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych.

9. Z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej, po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Kupującemu stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Kupującego, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży.
10. Sprzedawca jest uprawniony do odmowy przyjęcia Zamówienia jedynie w przypadku, w którym zamówiona ilość Towarów jest większa niż ilość Towarów dostępnych w Sklepie. O odmowie Sprzedawca poinformuje Kupującego bez zbędnej zwłoki.
11. Z chwilą otrzymania przez Kupującego powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą.
12. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

§ 11 Prawo odstąpienia od umowy

1. Kupującemu będącemu Konsumentem przysługuje – bez podawania przyczyny – prawo do odstąpienia od Zamówienia w całości lub w części. Powyższe prawo przysługuje w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument (lub inna osoba trzecia wskazana przez Konsumenta) wszedł w posiadanie Towaru.
2. W przypadku, gdy Zamówienie obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, bieg terminu dla odstąpienia od Zamówienia rozpoczyna się od dnia, w którym Konsument (lub osoba trzecia wskazana przez Konsumenta) wszedł w posiadanie ostatniego z tych Towarów, partii lub części Towaru.
3. Do zachowania 14-dniowego terminu odstąpienia, wystarczające jest wysłanie przez Kupującego Sprzedawcy jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia, przed upływem tego terminu.
4. Oświadczenie o odstąpieniu do Zamówienia może być złożone w następujący sposób:
 - a. na adres e-mail: sklep@payeye-store.com (w tym wypadku Kupujący może skorzystać ze wzorca stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu), lub
 - b. poprzez dołączenie oświadczenia o odstąpieniu (przy czym Kupujący może skorzystać ze wzorca stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, drukując go i wypełniając) do zawartości przesyłki zawierającej Towar objęty Zamówieniem, od którego Konsument odstępuje.
5. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zawierać numer Zamówienia, oraz informację, jakich zamówionych Towarów ono dotyczy – w przypadku braku tej informacji uznaje się, że odstąpienie dotyczyło całego Zamówienia.
6. Zamówienie, od którego Konsument odstąpił, uważa się za niezawarte. Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia.
7. Zwrot płatności:
 - a. Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez Konsumenta – w związku ze złożeniem Zamówienia – płatności, w tym koszty dostawy Towarów, biorąc pod uwagę najtańszą z oferowanych form dostawy.
 - b. Sprzedawca zwraca otrzymane od Konsumenta płatności (w związku z Zamówieniem, którego odstąpienie dotyczy) niezwłocznie, nie później jednak, niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Zamówienia, przy czym Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania (w zależności, od tego, które z powyższych zdarzeń nastąpi wcześniej),
 - c. zwrot płatności następuje przy użyciu takich samych metod płatności, jakich użył Konsument, składając Zamówienie, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Konsument zobowiązany jest zwrócić Sprzedawcy (lub przekazać osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru) Towar objęty Zamówieniem, od którego złożył odstąpienie.

9. Zwrot towaru musi nastąpić na adres:
PayEye Store
ul. Zwycięska 43
53-033 Wrocław
10. Konsument powinien dokonać zwrotu, o którym mowa powyżej, niezwłocznie, jednak nie później, niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Zamówienia. Termin na zwrot uznaje się za zachowany, jeśli Konsument wysłał Towar przed jego upływem.
11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru,
12. Konsument pokrywa wszystkie bezpośrednie koszty zwrotu Towaru (p.. koszty opakowania, zabezpieczenia, nadania).
13. Prawo odstąpienia od Zamówienia nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli Zamówienie obejmuje:
- Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia,
 - Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - Towar, który po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostaje nierozłącznie połączony z innymi rzeczami,
 - Towar stanowiący nagrania dźwiękowe lub wizualne albo oprogramowanie komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

§ 12 Treści cyfrowe

14. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść Cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści Cyfrowej lub pobranie Treści Cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
15. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
16. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści Cyfrowej, Konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Treści Cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży.
17. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży bez wzywania do dostarczenia Treści Cyfrowej, jeżeli:
- z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści Cyfrowej lub
 - Konsument i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy Sprzedaży wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści Cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
18. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Sprzedaży Treści Cyfrowych dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową Sprzedaży, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
19. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Sprzedaży Treści Cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową Sprzedaży miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową Sprzedaży wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
20. Domniemania określone w pkt. 6-7 nie mają zastosowania, jeżeli:
- środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy Sprzedaży;

- b. Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy Sprzedaży o obowiązku współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową Sprzedaży w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
21. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać opis reklamacji oraz dokument potwierdzający nabycie reklamowanej Treści Cyfrowych (np. kopia faktury, potwierdzenie przelewu z rachunku bankowego, numer zamówienia etc.). Reklamacja może być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@payeye-store.com lub pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy.
 22. Jeżeli Treść Cyfrowa jest niezgodna z Umową Sprzedaży, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową Sprzedaży.
 23. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową Sprzedaży, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści Cyfrowej z Umową Sprzedaży jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
 24. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści Cyfrowej z Umową Sprzedaży oraz wartość Treści Cyfrowej zgodnych z Umową Sprzedaży.
 25. Sprzedawca doprowadza treść cyfrową do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową Sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową Sprzedaży ponosi Sprzedawca.
 26. Jeżeli Treść Cyfrowa jest niezgodna z Umową Sprzedaży, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, gdy:
 - a. doprowadzenie do zgodności Treści Cyfrowej z Umową Sprzedaży jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do pkt. 11-12;
 - b. Sprzedawca nie doprowadził Treści Cyfrowej do zgodności z Umową Sprzedaży zgodnie z pkt. 13;
 - c. brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową Sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową do zgodności z Umową Sprzedaży;
 - d. brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od Umowy Sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w pkt. 10-13;
 - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści Cyfrowej do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
 27. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy Sprzedaży, w jakiej wartość Treści Cyfrowej niezgodnej z Umową Sprzedaży pozostaje do wartości Treści Cyfrowej zgodnej z Umową Sprzedaży. Jeżeli Umowa Sprzedaży stanowi, że Treść Cyfrowa jest dostarczana w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Treść Cyfrowa pozostawała niezgodna z Umową Sprzedaży.
 28. Konsument nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli Treść Cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową Sprzedaży jest nieistotny.
 29. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej treści niezgodnej z Umową Sprzedaży oraz Treści Cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
 30. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi Ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży lub obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży lub obniżeniu Ceny.

31. Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 13 Odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Towar lub Treści Cyfrowej zgodną z Umową.
2. W razie niezgodności Towaru lub Treści Cyfrowej z Umową Sprzedaży, Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w niniejszym paragrafie. Do umów zobowiązujących do przeniesienia własności Towaru na Konsumenta, w tym w szczególności umów sprzedaży, umów dostawy oraz umów o dzieło będące Towarem, nie stosuje się przepisów księgi trzeciej tytułu XI działu II ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
3. Towar lub Treść Cyfrowa jest zgodna z Umową Sprzedaży, jeżeli zgodne z tą umową pozostają :
 - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do Treści Cyfrowej lub Towarów z elementami cyfrowymi również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji,
 - b. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w momencie zawarcia Umowy Sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niezgodność i Towaru lub Treści Cyfrowej z Umową Sprzedaży, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru lub Treści Cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z Umową Sprzedaży oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru lub Treści Cyfrowej.
5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niezgodność Towaru z Umową Sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch (2) lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez przedsiębiorcę, jego poprzednika prawnego lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że niezgodność Towaru z Umową Sprzedaży, który ujawnił się przed upływem dwóch (2) lat od dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub jeżeli domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności z Umową Sprzedaży.
6. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
7. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową Sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży.
8. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży, wartość Towaru zgodnego z Umową Sprzedaży, oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu lub odmowy doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży.
9. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży , i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, dla którego Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
10. Konsument udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta Towar na swój koszt.

11. Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru z Umową Sprzedaży, Sprzedawca demontuje Towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
12. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
13. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, gdy:
 - a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży zgodnie z pkt. 7 powyżej;
 - b. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową sprzedaży zgodnie z pkt. 9-11 powyżej;
 - c. brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży występuje nadal, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową Sprzedaży;
 - d. brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy Sprzedaży, bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w pkt. 6-12 powyżej;
 - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
14. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy Sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z umową sprzedaży.
15. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
16. Konsument nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli niezgodność Towaru z umową sprzedaży jest nieistotna. Domniemywa się, że niezgodność Towaru z Umową Sprzedaży jest istotna.
17. Jeżeli brak zgodności z Umową Sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy Sprzedaży, Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z Umową Sprzedaży, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową Sprzedaży.
18. W razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży Konsument niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
19. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
20. Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Sprzedawcę obowiązków wynikających z pkt. 6-19 powyżej.
21. Odstępstwo od warunków gwarancji określonych w reklamie na niekorzyść Konsumenta jest bezskuteczne, chyba że oświadczenie gwarancyjne złożone w reklamie przed zawarciem Umowy Sprzedaży zostało sprostowane, z zachowaniem warunków i formy w jakiej reklama została przeprowadzona lub w porównywalny sposób.
22. Gwarancja trwałości nie może przewidywać warunków naprawy albo wymiany mniej korzystnych dla konsumenta niż określone w pkt. 6-12 powyżej.
23. Postanowień niniejszego punktu nie stosuje się do Towaru, który służy wyłącznie jako nośnik Treści Cyfrowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
24. Zgłoszenie Sprzedawcy praw, które przysługują Konsumentowi zgodnie z postanowieniami niniejszego punktu, mogą nastąpić poprzez złożenie reklamacji, na zasadach opisanych w § 14 Regulaminu.

§ 14 Reklamacje Zamówień

1. Sprzedawca informuje, że ma obowiązek dostarczyć Towar i Treści Cyfrowe wolne od wad.
2. Reklamacje można składać:
 - a. mailowo na następujący adres e-mail: sklep@payeye-store.com lub
 - b. pisemnie na adres Sprzedawcy do korespondencji:
PayEye Store
ul. Zwycięska 43
53-033 Wrocław
3. W reklamacji należy podać: numer Zamówienia, dane kontaktowe Kupującego umożliwiające udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację oraz opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji. W przypadku braku w treści reklamacji danych umożliwiających właściwe rozpatrzenie reklamacji, Sprzedawca może zwrócić się do składającego reklamację o uzupełnienie danych w terminie 14 dni. Brak uzupełnienia reklamacji w powyższym terminie może skutkować jej odrzuceniem.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania, ale Sprzedawca dołoży wszelkich starań, by reklamację rozpatrzyć bez zbędnej zwłoki.
5. Kupujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą, w jakiej skierował reklamację do Sprzedawcy.

§ 15 Dane osobowe

1. Warunkiem sfinalizowania zakupów w Sklepie jest podanie wszelkich wymaganych treści Formularza Zamówienia danych Kupującego oraz zaznaczenie odpowiedniego pola (checkbox) stanowiącego akceptację zapoznania się z Polityką prywatności oraz pola (checkbox) dotyczącego potwierdzenia zaznajomienia się i akceptacji niniejszego Regulaminu.
2. Dane Kupującego podawane podczas rejestracji w Sklepie będą wykorzystywane tylko i wyłącznie w celu realizacji Umowy w szczególności realizacji Zamówienia.

§ 16 Postanowienia szczególne dla Klientów będących Przedsiębiorcami

1. Postanowienia §16 stosuje się do wszystkich Przedsiębiorców z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą korzystających z ochrony przewidzianych dla Konsumentów, przez właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. W zakresie zakupu Towarów oraz Treści Cyfrowych nie przysługują Przedsiębiorcom uprawnienia wynikające z § 11 oraz § 13.
3. Sprzedawca nie udziela Przedsiębiorcy jakichkolwiek gwarancji co do jakości oraz przydatności danego Towaru lub Treści Cyfrowej do celu jakiego dany Towar lub Treść Cyfrowa została zakupiona.
4. Do Przedsiębiorców zastosowanie będą miały przepisy powszechnie obowiązującego prawa w zakresie sprzedaży.
5. Całkowita łączna odpowiedzialność Sprzedawcy względem Kupującego będącego Przedsiębiorcą z tytułu sprzedaży danego Towaru lub Treści Cyfrowej ograniczona będzie do wysokości ceny uiszczonej przez Kupującego za Towar lub Treść Cyfrową.

§ 17 Postanowienia końcowe

3. Wszelkie treści zawarte w Sklepie podlegają ochronie prawnej i ich nieuprawnione wykorzystanie może stanowić naruszenie prawa, w szczególności naruszenie autorskich praw majątkowych.
4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
5. Aktualna wersja Regulaminu znajduje się pod adresem: www.payeye-store.com.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest:

- a. zmiana przepisów prawa mające wpływ na treść Regulaminu lub nałożenia określonych obowiązków na Sprzedawcę przez organy państwa lub sądy powszechne;
 - b. zmiana w zakresie świadczonych usług, w tym ich usunięcie oraz prowadzenie nowych usług, oraz zmiana ich cen;
 - c. zmiana procesu zawierania umów sprzedaży w ramach Zamówień;
 - d. zmiana sposobu działania Sklepu;
 - e. usprawnienie obsługi Kupującego oraz procesu rozpatrywania reklamacji;
 - f. konieczność poprawy ochrony prywatności Kupującego;
 - g. zapobieganie nadużyciom;
 - h. zapewnienie bezpieczeństwa lub stabilności Sklepu;
 - i. zmiana technologiczna lub funkcjonalna związana ze świadczonymi na podstawie Regulaminu usługami;
 - j. zmiana uwarunkowań operacyjnych, ekonomicznych lub rynkowych świadczonych usług objętych Regulaminem;
 - k. konieczność zmian redakcyjnych, korekty błędów pisarskich i rachunkowych;
 - l. aktualizacja danych rejestrowych, adresowych i teleadresowych, odnośników zawartych w Regulaminie.
7. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Kupującego z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
 8. Wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym nie będącym Konsumentem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
 9. Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z powyższych sposobów dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl>. Kupujący będący Konsumentem ma również możliwość skorzystania z platformy internetowej Unii Europejskiej (ODR), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
 10. Sprzedawca informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto Sprzedawca nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w punkcie poprzedzającym.
 11. Regulamin wchodzi w życie w dniu 11.04.2023 r.

Załącznik 1. WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: **PayEye Store**
z siedzibą we Wrocławiu
ul. Zwycięska 43
53-033 Wrocław
sklep@payeye-store.com

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:	
Data zawarcia umowy	
Numer zamówienia	
Imię i nazwisko konsumenta	
Adres konsumenta	
Numer telefonu konsumenta	
Data:	
Podpis konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)	